SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No.CO1.PCCNTR.2337725

INFORME MES DE AGOSTO DE 2021

NOMBRE DEL CONTRATISTA: CARLOS JULIO ENRIQUEZ QUINTERO

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: CÉDULA DE CIUDADANÍA No. 94.400.716 DE CALI.

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar servicios profesionales para el apoyo y asesorías necesarias, presenciales y a distancia, a los integrantes de las unidades productivas creadas del programa SENA Emprende Rural – SER en el Centro Agropecuario de Buga y en sus procesos de fortalecimiento para la formalización, crecimientoy escalabilidad empresarial de acuerdo con los Lineamientos para la ejecución del Programa Sena Emprende Rural SER 2021.

1. UNIDADES PRODUCTIVAS EN PROCESO DE FORTALECIMIENTO

Para el proceso de fortalecimiento de Unidades Productivas (UP) asociadas al Programa Sena Emprende Rural (SER), establece como meta para la Fase 3, 46 UP para el año 2021, diferenciadas entre los ciclos 1 y 2. De esta manera, a través de la gestión de realizada durante las fases 1 y 2 del Programa SER se consideran 23 UP para el ciclo 1 (marzo-junio de 2021) y 23 UP para ciclo 2 (Julio-noviembre de 2021).

Las UP para fortalecerse durante el ciclo 1, fueron entregadas de manera fraccionada, hasta completar 14 UP para el día 13 de abril de 2021. Es necesario, resaltar que la información suministrada tuvo que ser corregida, ajustada y complementada en los formatos respectivos, tanto para el formato de Estructura de Seguimiento Integrada (ESI) como para los formatos complementarios. Lo anterior, como consecuencia de una limitada información recopilada durante las fases 1 y 2. De igual manera, los formatos utilizados para diligenciar la Estructura de Seguimiento Integrada, no correspondía en ninguno de los casos al formato actualizado.

Se lleva a cabo la mejora de los siguientes componentes de la ESI:

- Caracterización de las UP
- Diagnósticos de fases 1 y 2
- Modelos CANVAS de cada UP
- Estructura organizacional
- Diagrama de procesos
- Requerimientos de inversión

La tabla 1, relaciona las UP en fortalecidas en la fase 3.

Tabla 1. Unidades productivas en fortalecimiento fase 3 (Ciclo 1)

NRO.	NOMBRE UP	CÓDIGO SOFÍA	LOCALIZACIÓN	SECTOR	PRODUCTO/SERVICIO
1	D´LA FINCA	94016	CALIMA DARIEN	AGRICOLA	ESPARRAGO
2	MAÍZ Y SEMILLAS	93997	YOTOCO	AGRICOLA	MAIZ
3	GASTROBELLAVISTA	73143	DAGUA	TURISMO	PLATOS TIPICOS
4	ASOPROCAMBA	94472	SAN PEDRO	AGROPECUARIO	LECHE/PECUARIOS
5	PIÑA MAR	66208	DAGUA	AGRICOLA	PIÑA
6	ASOPROACAM	82563	GUADALAJARA DE BUGA	PRODUCCION AGRICOLA	PLATANO COMUN
7	RESTAURANTE EL PILÓN	80482	RESTREPO	TURISMO	COMIDAS RAPIDAS
8	ÁFRICA MÍA	69417	GUADALAJARA DE BUGA	AGROINDUSTRIA Y ALIMENTOS	TILAPIA
9	RESTAURANTE EL RANCHO DE MARGOTH	80847	GUACARÍ	TURISMO	PRODUCTOS GASTRONOMICOS TIPICOS
10	ASOPLATANARES	82562	RESTREPO	PRODUCCION AGRICOLA	PLATANO COMUN
11	CAFÉ BAR EL TERTULIADERO	82606	RESTREPO	TURISMO	BEBIDAS HIDRATANTES
12	PROACAMP	82602	GUADALAJARA DE BUGA	PRODUCCION ANIMAL	TRUCHA
13	QUESOS ARTESANALES JERSEY AMARU	EXTERNA	GUADALAJARA DE BUGA	AGROINDUSTRIA Y ALIMENTOS	QUESOS ARTESANALES
14	DAGASPAR/FRESCOPEZ	EXTERNA	DAGUA	ACUICOLA	TILAPIA

Hasta el mes de agosto el proceso de empalme entre Fases 2 y 3 ha relacionado 14 UP que se encuentran fortalecidas durante el llamado ciclo 1. Tomando como base una meta de 46 UP para el año 2021, se tiene como porcentaje de avance un 30.43%.

Para el mes de julio y agosto se reciben por parte de los instructores de fase 2 las siguientes unidades productivas:

Tabla 2. Unidades productivas en fortalecimiento fase 3 (Ciclo 2) entregadas entre los meses de junio y julio para fase 3.

NRO.	NOMBRE UP	CÓDIGO SOFÍA	LOCALIZACIÓN	SECTOR	PRODUCTO/SERVICIO
15	LACTOS M Y M	109211	GUADALAJARA DE BUGA	AGROINDUSTRIA	DERIVADOS LACTEOS
16	TU PALETERIA	109215	TULUA	AGROINDUSTRIA	DERIVADOS LACTEOS
17	TRAPICHE BELLAVISTA	109210	GUACARI	AGROINDUSTRIA	DERIVADOS DE LA PANELA

18	COCOA VELVET	109212	BUGALAGRANDE	AGROINDUSTRIA	PAN ARTESANAL
19	ROSAS DE SAN FRANCISCO	109203	YUMBO	PECUARIO	MIEL DE ABEJA
20	FUNDACION SDI	109201	YUMBO	PECUARIO	MIEL DE ABEJA
21	FINCA LA MAGDALENA	108832	GUADALAJARA DE BUGA	PECUARIO	LECHE CRUDA BOVINA
22	GANADERIA Y LECHERIA LAS PALMAS	108834	RIOFRIO	PECUARIO	LECHE
23	NUTRICAMPO	109077	GUADALAJARA DE BUGA	AGROPECUARIO	HUEVO
24	ACAUR	109095	DAGUA	PISCICOLA	TILAPIA ROJA
25	TIENDAS VAYJU	109108	RIOFRIO	AGROINDUSTRIA	CHOCOLATE, CAFÉ, CONFITERÍA
26	CHOCOLATES DEL CERRO RICO	109110	GUADALAJARA DE BUGA	AGROINDUSTRIA	CHOCOLATE, CAFÉ, CONFITERÍA
27	PISICOLA LA ESMERALDA	109120	BUGALAGRABDE	PISCICOLA	TILAPIA ROJA
28	Restaurante vegetariano Allpa Samay	109161	TULUÁ	AGROINDUSTRIA	MERMELADAS
29	Quesillos El buen sabor	109176	ANDALUCIA	AGROINDUSTRIA	QUESADILLA
30	Granito Marrón Coffe	109179	CALIMA DARIEN	AGROINDUSTRIA	CAFÉ
31	ASOAMUPRI	109183	CALIMA DARIEN	AGRÍCOLA	CAFÉ

De igual manera, se incorporan al proceso se fortalecimiento para el ciclo 2 unidades productivas de los Municipios de Sevilla y Jamundí.

Tabla 3. Unidades productivas del Municipio de Sevilla y Jamundí en fortalecimiento fase 3 (Ciclo 2) incorporadas en el mes de julio y agosto para fase 3.

NRO.	NOMBRE UP	CÓDIGO SOFÍA	LOCALIZACIÓN	SECTOR	PRODUCTO/SERVICIO
32	YOGUR DE CASCARITAS DE CAFÉ Y CASCARITAS DE CAFÉ EN ALMÍBAR	EXTERNA	SEVILLA	AGROPECUARIO	YOGUR
33	MI DULCE CREACIÓN	EXTERNA	SEVILLA	AGRICOLA	REPOSTERÍA CAFÉ
34	CAFÉ AROMA Y MONTAÑA	EXTERNA	SEVILLA	AGRICOLA	CAFÉ
35	MERO PEDAL BIKE TOURS	EXTERNA	SEVILLA	TURISMO	TURISMO DE BICICLETA
36	CAFE BRUSELAS	EXTERNA	SEVILLA	AGRICOLA	CAFÉ
37	CAFÉ MOMENTUM	EXTERNA	SEVILLA	AGRICOLA	CAFÉ
38	CAFÉ DE HONOR	EXTERNA	SEVILLA	AGRICOLA	CAFÉ
39	CAFÉ VILLARDA	EXTERNA	SEVILLA	AGRICOLA	CAFÉ
40	DULCES VITELIO	EXTERNA	SEVILLA	AGROPECUARIO	REPOSTERÍA CAFÉ

NRO.	NOMBRE UP	CÓDIGO SOFÍA	LOCALIZACIÓN	SECTOR	PRODUCTO/SERVICIO
41	Villa Diana	EXTERNA	JAMUNDI	AGROPECUARIO	CAFÉ
42	Café Café Jamundí	EXTERNA	JAMUNDI	AGRICOLA	CAFÉ
43	Café Pa`l Monte	EXTERNA	JAMUNDI	AGRICOLA	CAFÉ
44	Café Xamundí	EXTERNA	JAMUNDI	TURISMO	CAFÉ
45	Finca Hawai	EXTERNA	JAMUNDI	AGRICOLA	CAFÉ
46	Café Milango	EXTERNA	JAMUNDI	AGRICOLA	CAFÉ

Tomando como base el documento ·Guía para la ejecución del programa Sena Emprende Rural" del proceso Gestión Emprendimiento y Empresarismo, donde se relaciona la posibilidad de incorporar unidades productivas denominadas externas al proceso de fortalecimiento desde un diagnóstico en la fase 2, se identifica que las unidades productivas de los Municipios de Sevilla y Jamundí relacionadas se encuentran en un estado favorable, toda vez que son unidades que asocian procesos de comercialización y ventas, con marca incorporada y estrategias de promoción y divulgación de sus productos y servicios definidas, así como un posicionamiento en el mercado local.

De igual manera, se identifica que cumple con los siguientes criterios relacionados en el punto 4.2 del documento referenciado:

- Las unidades productivas externas deben ser un grupo conformado por personas organizadas de manera asociativa o comunitaria con un vínculo que los identifique y objetivos comunes para el desarrollo local y regional a través de una actividad económica productiva que pueden estar o no formalizados.

- Las unidades productivas externas deben tener necesidades de fortalecimiento específicas que estén alineadas con la gestión que realizan los Dinamizadores Rurales de Emprendimiento en la Fase III.

- Estas unidades productivas deben estar activas y generando ventas. Así mismo, el documento relacionado, soporta la participación de la estrategia de articulación Programa SER - AGROSENA con el fin de permitir el respectivo acompañamiento técnico de acuerdo a las necesidades diagnosticadas.

Lo anterior, permite incorporar al Programa SER en la Fase de acompañamiento en fortalecimiento III, a las unidades productivas listadas.

Para el caso del mes de julio el proceso de empalme entre Fases 2 y 3 ha relacionado 41 UP (14 de ciclo 1 y 27 para ciclo 2) que se encuentran en proceso de fortalecimiento. Tomando como base una meta de 46 UP para el año 2021, se tiene como porcentaje de avance un 89.1%.

La tabla 4, relaciona los porcentajes de avance por ciclo.

Tabla 4. Porcentajes de avance por ciclo para fortalecimiento Fase 3.

ITEM	Ciclo 1	% avance Ciclo 1	Ciclo 2	% avance Ciclo 2
UP Proyectadas	23		32	
UP en fortalecimiento	14	60.87	32	100
TOTAL (46 UP)	Porcentaje de avance a agosto:		**100%**	

2. INSCRIPCION A PROCESO DE ASESORÍA

Para el proceso de inscripción a la asesoría de fortalecimiento del programa durante la fase 3, se ha realizado de dos maneras, la primera realizando visitas de acompañamiento y la segunda a través de medios de comunicación tanto telefónica como a través de correo electrónico.

Tomando como base las 32 UP en proceso de fortalecimiento durante el ciclo 2, se relaciona en la tabla 5, el avance de socialización del programa y el registro en el proceso de inscripción a la asesoría respectiva.

Tabla 5. Porcentaje de socialización del programa CICLO 2

NRO.	NOMBRE UP	SOCIALIZACIÓN PROGRAMA	FORMATO DE INSCRIPCION DILIGENCIADO	FORMATO DE INSCRIPCION DILIGENCIADO Y FIRMADO
1	LACTOS M Y M	SI	SI	NO
2	TU PALETERIA	SI	SI	NO
3	TRAPICHE BELLAVISTA	SI	SI	NO
4	COCOA VELVET	SI	SI	NO
5	ROSAS DE SAN FRANCISCO	SI	SI	NO
6	FUNDACION SDI	SI	SI	NO
7	FINCA LA MAGDALENA	SI	SI	NO
8	GANADERIA Y LECHERIA LAS PALMAS	SI	SI	NO
9	NUTRICAMPO	SI	SI	NO
10	ACAUR	SI	SI	NO
11	TIENDAS VAYJU	SI	SI	NO
12	CHOCOLATES DEL CERRO RICO	SI	SI	NO
13	PISICOLA LA ESMERALDA	SI	SI	NO
14	RESTAURANTE VEGETARIANO ALLPA SAMAY	SI	SI	NO
15	QUESILLOS EL BUEN SABOR	SI	SI	NO
16	GRANITO MARRÓN COFFE	SI	SI	NO
17	ASOAMUPRI	SI	SI	NO
18	YOGUR DE CASCARITAS DE CAFÉ Y CASCARITAS DE CAFÉ EN ALMÍBAR	SI	SI	SI
19	MI DULCE CREACIÓN	SI	SI	SI
20	CAFÉ AROMA Y MONTAÑA	SI	SI	SI
21	MERO PEDAL BIKE TOURS	SI	SI	SI

22	CAFE BRUSELAS	SI	SI	SI
23	CAFÉ MOMENTUM	SI	SI	SI
24	CAFÉ DE HONOR	SI	SI	SI
25	CAFÉ VILLARDA	SI	SI	SI
26	DULCES VITELIO	SI	SI	SI
27	VILLA DIANA	SI	SI	SI
28	CAFÉ CAFÉ JAMUNDÍ	SI	SI	SI
29	CAFÉ PA`L MONTE	SI	SI	SI
30	CAFÉ XAMUNDÍ	SI	SI	SI
31	FINCA HAWAI	SI	SI	SI
32	CAFÉ MILANGO	SI	SI	SI

3. PLAN DE ASESORIA

Considerando la Estructura de Seguimiento Integrada y su proceso de diligenciamiento, se realiza en primera instancia la actividad de completar los diagnósticos de Fase 1 y de Fase 2. Lo anterior, como aspecto fundamental para definir el plan de asesoría del proceso de fortalecimiento durante la fase 3.

Actividad que se realiza para las 27 UP y que registra las fechas proyectadas y reales de ejecución. La tabla 6, registra la información asociada a la cantidad de horas proyectadas durante el plan de asesoría.

El plan de asesoría se diseña para iniciar el día 5 de agosto de 2021.

Tabla 6. Avance del plan de asesoría (Julio)

NRO.	NOMBRE UP	HORAS DE ASESORÍA PROGRAMADAS
1	LACTOS M Y M	42
2	TU PALETERIA	42
3	TRAPICHE BELLAVISTA	42
4	COCOA VELVET	42
5	ROSAS DE SAN FRANCISCO	42
6	FUNDACION SDI	42
7	FINCA LA MAGDALENA	42
8	GANADERIA Y LECHERIA LAS PALMAS	42
9	NUTRICAMPO	42
10	ACAUR	42
11	TIENDAS VAYJU	42
12	CHOCOLATES DEL CERRO RICO	42
13	PISICOLA LA ESMERALDA	42
14	RESTAURANTE VEGETARIANO ALLPA SAMAY	42
15	QUESILLOS EL BUEN SABOR	42
16	GRANITO MARRÓN COFFE	42
17	ASOAMUPRI	42
18	YOGUR DE CASCARITAS DE CAFÉ Y	42

	CASCARITAS DE CAFÉ EN ALMÍBAR	
19	MI DULCE CREACIÓN	42
20	CAFÉ AROMA Y MONTAÑA	42
21	MERO PEDAL BIKE TOURS	42
22	CAFE BRUSELAS	42
23	CAFÉ MOMENTUM	42
24	CAFÉ DE HONOR	42
25	CAFÉ VILLARDA	42
26	DULCES VITELIO	42
27	VILLA DIANA	42
28	CAFÉ CAFÉ JAMUNDÍ	42
29	CAFÉ PA`L MONTE	42
30	CAFÉ XAMUNDÍ	42
31	FINCA HAWAI	42
32	CAFÉ MILANGO	42

4. REGISTRO DE VENTAS

Para el mes de agosto no se registran ventas para todas las UP, considerando que se está iniciando el proceso.

5. TRABAJO RURAL

La meta asociada para el año 2021 en relación a la generación de trabajo rural es de 138. De esta manera, se plantea que para las 46 UP a fortalecer es necesario que se generen 3 empleos rurales por cada una de ellas.

Los indicadores que se manejan y establecen la generación de empleo rural, relaciona que 160 horas/mes de trabajo rural corresponde a 1 empleo generado/mes durante el fortalecimiento en cada uno de los ciclos, para el caso de ciclo 2, se proyecta que entre los meses de julio y octubre se generen 480 horas de trabajo rural por cada unidad productiva equivalente a 3 empleos, para el escenario de 32 unidades productivas proyectadas para el ciclo 2 la meta sería de 96 trabajos rurales generados.

6. CASO EXITOSO

El análisis inicial del estado de las 32 unidades productivas con su respectivo diagnóstico aún no puede establecerse como escenario para postular como caso exitoso. Es necesario, identificar el comportamiento de las unidades productivas durante el proceso.

7. ACCESO A FUENTES DE FINANCIACIÓN

El análisis inicial del estado de las 32 unidades productivas con su respectivo diagnóstico aún no puede establecerse como escenario para identificar unidades productivas para el proceso de acceso a fuentes de

financiación. Es necesario, identificar el comportamiento de las unidades productivas durante el proceso.

De igual manera, se socializa y comparten los formatos del programa Valle INN representado en la gestión para presentarse a la consecución de recursos.

De igual manera, se socializará la estrategia de fondo emprender para el acceso a recursos de financiación

8. DINAMIZACIÓN COMERCIAL

El análisis inicial del estado de las 32 unidades productivas con su respectivo diagnóstico aún no puede establecerse como escenario para que las unidades productivas formen parte de procesos de comercialización o presentación de ferias campesinas. Es necesario, identificar el comportamiento de las unidades productivas durante el proceso.

Sin embargo, ante la difícil situación que atraviesa el país producto del COVID 19, se han presentado disminución en los procesos de comercialización de los productos de las diferentes UP. Lo anterior, genera la posibilidad de incluir en el proceso de fortalecimiento a las UP en plataformas virtuales de comercialización, como por ejemplo el programa E-COMMERCE, donde se agrupan plataformas con características de comercialización agroindustrial y que permite la vinculación de la UP y la posibilidad de generar dinamización comercial a través del ofrecimiento de los diferentes productos.

9. CAPACITACIÓN

Se solicitará a través de líder misional del programa SER en el CAB, el apoyo para desarrollar un curso corto de capacitación para que los líderes de la UP fortalezcan sus competencias en temas relacionados con la comercialización. Curso que debe ser certificado y que se sumará al proceso de fortalecimiento, lo que representará la posibilidad de alcanzar el 75% de fortalecimiento en evaluación final de cada UP.